

Fruggr acquiert CarbonScore : une alliance stratégique pour créer un leader du numérique responsable

Paris, le 14 janvier 2025 — Fruggr, solution SaaS spécialisée dans l'optimisation de la performance IT avec une approche ESG, annonce l'acquisition de CarbonScore, acteur reconnu de la sensibilisation à la sobriété numérique. Ce rapprochement stratégique répond à un double objectif : offrir une plateforme complète pour mesurer, piloter et transformer les impacts numériques des entreprises, tout en mobilisant activement les collaborateurs dans cette démarche.

Dans un contexte où le numérique représente plus de 4 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, cette alliance marque un tournant pour le marché du numérique responsable, renforçant l'ambition de Fruggr de devenir un leader global du secteur.

Une acquisition au service d'une vision partagée

Fruggr et CarbonScore partagent une même vision : faire du numérique un levier de transformation durable. Déjà adoptée par un tiers des entreprises du CAC40, la solution Fruggr excelle dans l'analyse et l'optimisation des impacts environnementaux et sociaux des écosystèmes numériques.

Avec l'intégration de CarbonScore, Fruggr ajoute à son offre des fonctionnalités de sensibilisation engageantes, telles que des mini-formations en ligne, des tableaux de bord collaboratifs et des challenges motivants. Cette approche a déjà séduit des organisations comme Bordeaux Métropole, EDF, Rémy Cointreau et Vinci.

"La réussite d'une transition numérique responsable repose sur l'implication de tous les collaborateurs, et pas seulement sur la mesure des impacts," souligne Frédéric Marchand, CEO de Digital4Better, éditeur de Fruggr. "Avec CarbonScore, nous combinons rigueur analytique et mobilisation collective pour transformer en profondeur les pratiques numériques des entreprises."

Des solutions concrètes pour relever les défis du numérique

Face à la croissance exponentielle des volumes de données (+33 % par an) et à l'augmentation des coûts IT, Fruggr et CarbonScore proposent une solution unique. Elle conjugue des indicateurs ESG robustes à une dynamique de sensibilisation engageante, permettant aux entreprises de répondre aux exigences croissantes des investisseurs et régulateurs tout en atteignant leurs objectifs RSE.

Un exemple concret : la Monnaie de Paris, confrontée à une augmentation de 30 % de ses volumes de données annuels, a réussi à réduire son empreinte carbone tout en atteignant un taux d'engagement collaboratif de 87 % grâce à CarbonScore.

"Le stockage massif des données et l'utilisation croissante de technologies comme l'intelligence artificielle augmentent de manière significative les impacts

environnementaux," rappelle Jean-Christophe Bories, CEO de TechUpClimate, éditeur de CarbonScore. "Nos outils permettent non seulement de mesurer ces impacts, mais aussi d'agir concrètement pour les réduire."

Un marché en pleine consolidation

Le secteur des solutions ESG connaît actuellement une phase de consolidation, marquée par une série de fusions et acquisitions. Ces rapprochements traduisent une maturité croissante du marché et la volonté des entreprises d'aller au-delà du simple reporting de conformité et de déployer des plans d'actions pour améliorer leur impact.

L'acquisition de CarbonScore par Fruggr s'inscrit pleinement dans cette dynamique, renforçant leur capacité à répondre aux attentes d'un marché en quête de solutions complètes, alliant rigueur analytique et mobilisation des collaborateurs.

Une ambition internationale pour la "French GreenTech" Fruggr

Cette acquisition marque également une étape clé dans la stratégie de croissance internationale de Fruggr. Forte de son implantation récente au Canada, la "French GreenTech" poursuit son expansion pour accompagner des organisations de grande envergure dans leur transition numérique durable.

L'objectif est ambitieux : éviter 70 000 tonnes de CO₂ d'ici 2030 grâce à des pratiques numériques optimisées.

À propos de Fruggr

Fruggr est une solution SaaS spécialisée dans la gestion et l'optimisation de la performance IT, intégrant des critères ESG. Adoptée par des entreprises leaders telles que EDF, L'Oréal, BPCE, Accor ou encore l'ADEME, Fruggr fournit des analyses précises et des recommandations actionnables pour améliorer l'impact environnemental et social des infrastructures numériques. Labellisée B Corp et GreenTech Innovation par le Ministère de la Transition écologique, la solution est primée pour son approche innovante et responsable.

À propos de CarbonScore

CarbonScore est une startup française fondée en 2019 avec pour objectif de mettre en place des solutions technologiques pour inciter à l'action pour un numérique plus soutenable. Convaincus que le salarié en entreprise est un levier essentiel pour la réussite de la transition écologique, les 3 cofondateurs ont conçu une plateforme qui mesure l'essentiel de l'impact quotidien du collaborateur à partir de données réelles. La gamification permet de soutenir un apprentissage et d'engager le collaborateur sur le long terme pour une diminution significative de son empreinte.