Rapport d'impact





Introduction

+60%*

L'augmentation des émissions de GES en France liées au numérique d'ici 2040

La réduction moyenne (score Fruggr) de nos clients :

-5,3%

97%**

La part des sites web présentant un défaut d'accessibilité numérique dès leur page d'accueil

Le score moyen Fruggr en accessibilité de nos clients :

90/100

79%*

La part de l'empreinte carbone du numérique due aux équipement

La part du montant investi par Digital4Better dans le reconditionné :

83%

37%

La part des entreprises familières avec le Numérique Responsable

Le nombre de personnes sensibilisées au Numérique Responsable par Digital4Better en 2024 :

4 535

Un message du cœur : une année portée par des ambitions et des valeurs

Chez Digital4Better, nous croyons fermement que la technologie peut jouer un rôle essentiel en réduisant l'empreinte écologique des solutions digitales, en promouvant un accès équitable aux outils numériques et en défendant des pratiques éthiques et transparentes.

Et c'est ainsi que, en 2024, nos différentes actions ont permis de réduire l'impact carbone des projets que nous accompagnons, de former des centaines de professionnels au numérique durable et d'agir aux côtés d'associations pour lutter contre l'exclusion numérique.

Nous croyons en un avenir où performance technologique et responsabilité sociétale ne font qu'un. Ensemble, nous pouvons construire un numérique meilleur!

L'Essence de Digital4Better

Fondée avec la conviction que la technologie peut être une force positive, Digital4Better s'engage chaque jour à promouvoir un numérique plus responsable. En tant qu'entreprise certifiée B Corp, ancrée dans l'Économie Sociale et Solidaire, nous incarnons au quotidien notre vision d'un IT engagé pour un avenir meilleur. Notre mission se traduit par cette vision : accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte numérique, qu'elle soit environnementale, sociale ou économique.

Grâce à notre expertise, nous aidons les entreprises à aligner leurs objectifs de performance avec des valeurs éthiques et durables, en mettant l'accent sur l'éco-conception et la responsabilisation des collaborateurs et collaboratrices.

Que ce soit à travers des formations, des outils comme Fruggr pour évaluer et réduire l'empreinte numérique, ou des accompagnements stratégiques, Digital4Better incarne une vision où l'innovation technologique se conjugue avec l'impact social et environnemental.

Notre raison d'être

Accélérer la responsabilité numérique et sociétale des entreprises et promouvoir un numérique à impact positif.

Objectifs de développement durable

Notre entreprise poursuit comme objectif principal la recherche d'une utilité sociale, caractérisée par :



La transition énergétique en réduisant l'impact de l'usage du numérique sur l'environnement.



Le développement durable par la promotion d'une économie durable avec un impact social fort.



L'inclusion en permettant un accès à tous aux outils numériques.



L'innovation sociale pour les publics en difficulté et la solidarité territoriale par la mise en œuvre de dispositifs digitaux (Tech for Good).

Nos valeurs

Expertise

Nous croyons que l'excellence naît de la complémentarité des compétences, c'est pourquoi nos équipes réunissent les meilleurs talents pour créer des projets à la fois performants et responsables. Chaque engagement que nous prenons est ancré dans une recherche constante de qualité et de performance. Nous aimons "faire" plutôt que "parler", et notre modèle repose sur une amélioration continue pour rester à la pointe de notre expertise.

Transparence

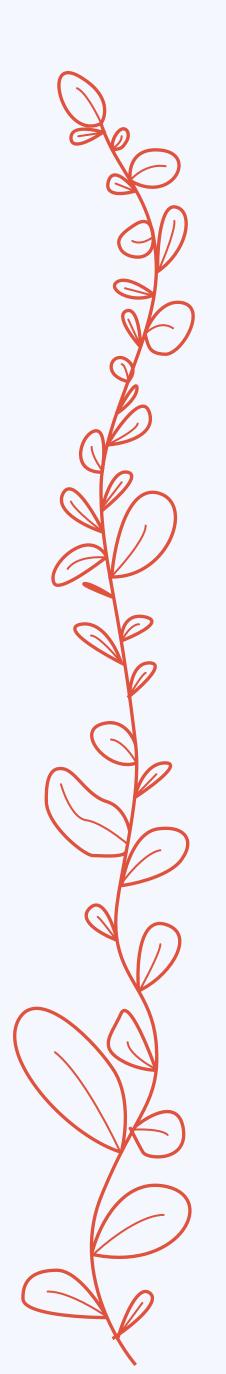
La transparence est au cœur de nos relations, avec nos collaborateurs comme avec nos clients. Nous partageons ouvertement nos résultats, décisions et processus pour responsabiliser chacun et bâtir une confiance durable. Avec nos clients, cette transparence garantit une collaboration authentique et des objectifs communs. Transparence et éthique vont de pair, et sont les ingrédients d'un environnement juste, performant et respectueux.

Partage

Le partage de nos valeurs, de nos savoir-faire, de nos bénéfices et de nos engagements est ce qui nous permet de grandir ensemble. Partager, c'est construire un avenir plus juste et durable, où chacun contribue à la fois à la réussite individuelle et collective. C'est en cultivant ce partage que nous faisons évoluer l'entreprise, mais aussi la société, pour un impact positif et durable.

Engagement

L'engagement est au cœur de nos actions. Nous soutenons nos clients en mobilisant les expertises nécessaires pour garantir le succès de leurs projets et accompagnons nos collaborateurs pour qu'ils incarnent nos valeurs et s'épanouissent. Au-delà des projets numériques, nous intégrons des contributions environnementales et sociales dans nos dispositifs, réinvestissant jusqu'à 50 % de nos bénéfices pour concrétiser notre vision d'un numérique responsable, au service d'un monde meilleur.



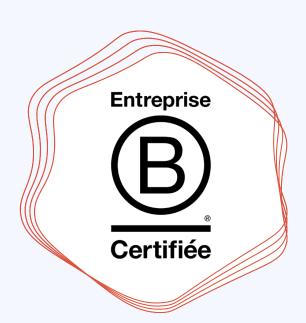
Des certifications d'excellence au service de nos engagements

Nous avons à cœur de faire reconnaître notre engagement envers des pratiques durables à travers des certifications alignées avec nos valeurs. Ces distinctions ne se limitent pas à attester de nos efforts en matière d'impact ESG: elles nous ouvrent également les portes d'écosystèmes et de communautés engagées, avec qui nous progressons main dans la main pour répondre aux défis de demain.



Label R&D par le pôle de compétitivité I&R

Le label R&D du pôle de compétitivité Images & Réseaux valorise notre projet en tant qu'innovation technologique et numérique. Cette labellisation reconnue valide nos efforts de recherche.



Certification B Corp

Gage d'engagement envers des standards sociaux et environnementaux, la certification B Corp est la preuve que l'impact positif est au cœur de notre modèle d'affaires, en équilibrant performance financière, responsabilité sociétale et préservation environnementale.



BPI I-nov

Nous sommes lauréat du concours d'innovation iNov de la BPI. Ce concours d'excellence est dédié aux projets innovants mono-partenaires, portés par des startups et PME et conduisant à favoriser l'émergence accélérée d'entreprises leaders dans leur domaine.



Label GreenTech Innovation par le ministère de l'Environnement

Attribué par le ministère de l'Environnement, le label GreenTech Innovation distingue les entreprises qui développent des solutions technologiques au service de la transition écologique.



Impact120 par Mouvement Impact France

L'indice Impact120 met en lumière notre entreprise comme l'une des 120 entreprises françaises à fort impact social et environnemental. Cet indice est porté par le mouvement impact France.

Zoom sur l'équipe Service : des experts au cœur de l'action

L'équipe Service est notre lab des pratiques de développement d'applications numériques responsables. Forte d'une vingtaine d'experts engagés, elle imagine et crée des projets de A à Z, transformant les ambitions de nos clients en solutions durables et performantes. Chaque prestation s'inscrit dans une démarche respectant les principes d'écoconception et d'accessibilité, offrant ainsi une opportunité concrète de faire un premier pas vers un numérique responsable.

Avec une dizaine de projets menés en 2024 chez des clients comme Body Nature, SNCF, Groupe VYV ou MNT, l'équipe Service contribue activement à bâtir un numérique à impact positif, aligné avec les enjeux de demain.

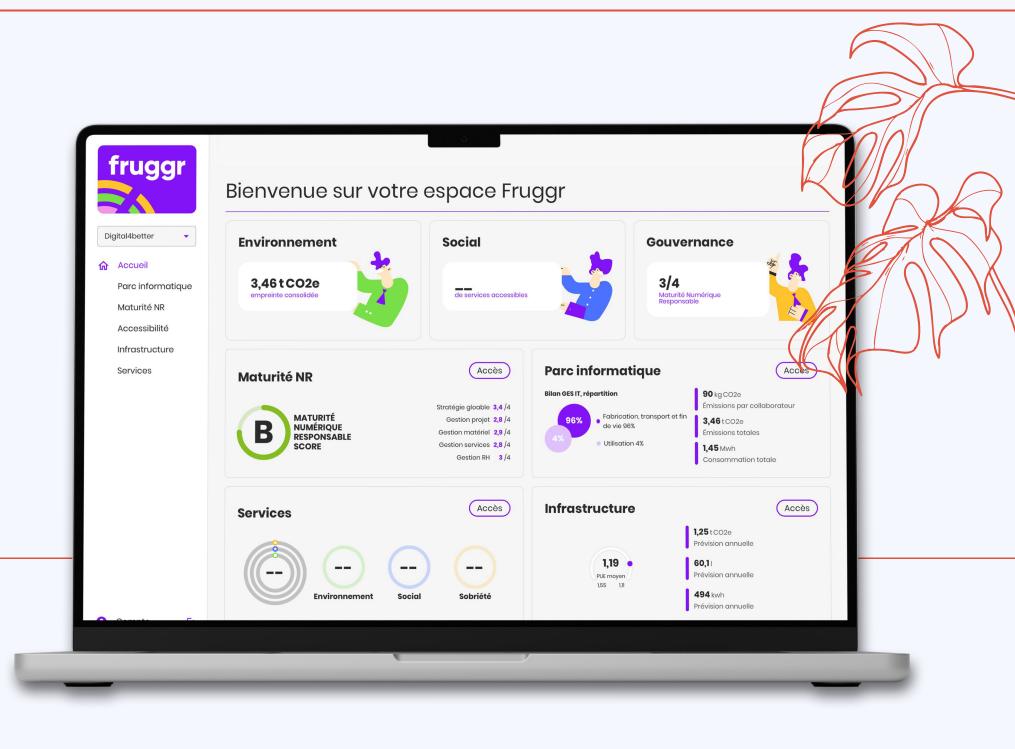


Lancée en 2021, la solution Fruggr est née d'une ambition forte : permettre aux entreprises d'agir concrètement pour un numérique plus responsable. Nous avons ainsi créé un outil capable d'évaluer, comprendre et améliorer l'impact des pratiques digitales sur l'environnement, l'accessibilité et l'éthique. Notre solution SaaS aide les organisations à allier performance et responsabilité en identifiant des points d'amélioration et en proposant des leviers d'action concrets.

Fidèle à l'ADN de Digital4Better, Fruggr évolue constamment pour répondre aux besoins sociétaux émergents. Parmi ses dernières évolutions, un focus accru sur l'accessibilité numérique, en ligne avec notre engagement pour un numérique inclusif, sans discrimination.

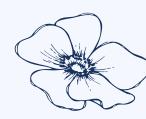
Fruggr permet ainsi aux entreprises d'avoir un outil adapté aux enjeux actuels et prêt à relever les défis de demain.





Zoom sur l'équipe Conseil : inspirer, guider, transformer

En 2024, l'équipe Conseil de Digital4Better a intensifié ses actions auprès de clients comme l'ADEME, BPCE ou encore La Banque Postale, en les accompagnant dans des projets à fort impact. Nous avons concentré nos efforts sur trois axes principaux :



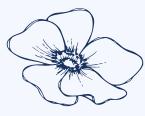
Roadmap CIO

Trajectoire et plan d'actions de réduction d'impacts. Performance et réduction des coûts IT.



Acculturation & Engagement Responsable

Change Management et sensibilisation des collaborateurs aux pratiques numériques responsables.



Gouvernance et efficience IA

Framework d'IA responsable pour assurer performance économique, sociale et environnementale.

Notre engagement s'est renforcé avec des projets à long terme, permettant des transformations organisationnelles profondes. Intégrer le numérique responsable nécessite un changement culturel et des ajustements dans les pratiques et la gouvernance.

Pour soutenir ces évolutions, nous menons des actions de sensibilisation, des formations, des ateliers et proposons un accompagnement personnalisé, afin d'aider nos clients à construire et déployer leur feuille de route Numérique Responsable. Ces dispositifs renforcent nos actions et permettent de faire évoluer les pratiques au-delà des projets individuels.



Piloter l'impact : notre modèle de gouvernance

Depuis nos débuts, nous avons fait le choix de placer les collaborateurs et collaboratrices au cœur de la prise de décision, avec une gouvernance démocratique. À nos yeux, la transparence et la participation active sont essentielles pour créer une organisation éthique et durable. C'est pour cette raison que notre modèle repose sur une gouvernance libérée, où chaque salarié a accès aux données de l'entreprise et peut contribuer aux décisions.



Les Cellules et les Comités chez Digital4Better, qu'est-ce que c'est et à quoi ça sert?

Nous poursuivons sur ce modèle organisationnel, qui repose sur des principes d'autonomie, de collaboration et de responsabilisation. Ce mode de fonctionnement favorise une organisation décentralisée, loin des hiérarchies traditionnelles, et s'appuie sur :



Les cellules, des équipes autonomes regroupées autour d'une mission ou d'une expertise spécifique. Elles fonctionnent comme des mini-entreprises au sein de Digital4Better, avec une grande liberté de décision sur leurs actions permettant de répondre rapidement aux différents besoins et d'encourager l'innovation.

Les comités, quant à eux, rassemblent des collaborateurs et collaboratrices sur des enjeux structurants. Leur objectif est de garantir une cohérence entre les cellules, tout en assurant que nos décisions reflètent la diversité des perspectives internes.

Ce modèle apporte une agilité unique, en facilitant l'innovation et la collaboration, tout en restant aligné avec nos engagements. Il nous permet d'allier la flexibilité d'équipes autonomes et la vision collective nécessaire pour bâtir un numérique durable et éthique. En plaçant chaque personne au cœur de la prise de décision, nous prouvons qu'un modèle d'entreprise plus inclusif peut être un levier puissant pour transformer notre secteur et avoir un impact positif.

En 2024, nous avons étendu notre Comité de Direction en incluant des collaborateurs et collaboratrices de différentes fonctions et niveaux. Cette diversité permet de garantir que les décisions stratégiques prennent en compte une large variété de perspectives.

En parallèle, nos comités d'action, tels que le Comité Stratégique et le Comité Mission, assurent toujours le suivi et l'alignement de nos projets avec notre mission sociale et environnementale. Composés de membres volontaires, ces comités sont les piliers de la définition et de l'exécution de nos objectifs ESG.

Nous sommes convaincus que ce modèle de gouvernance est un levier puissant pour stimuler l'engagement de nos équipes et construire une organisation où chaque voix compte. En 2025, nous poursuivrons l'évolution de notre gouvernance, avec l'ambition de renforcer encore la collaboration et la participation de tous dans la vie de l'entreprise.

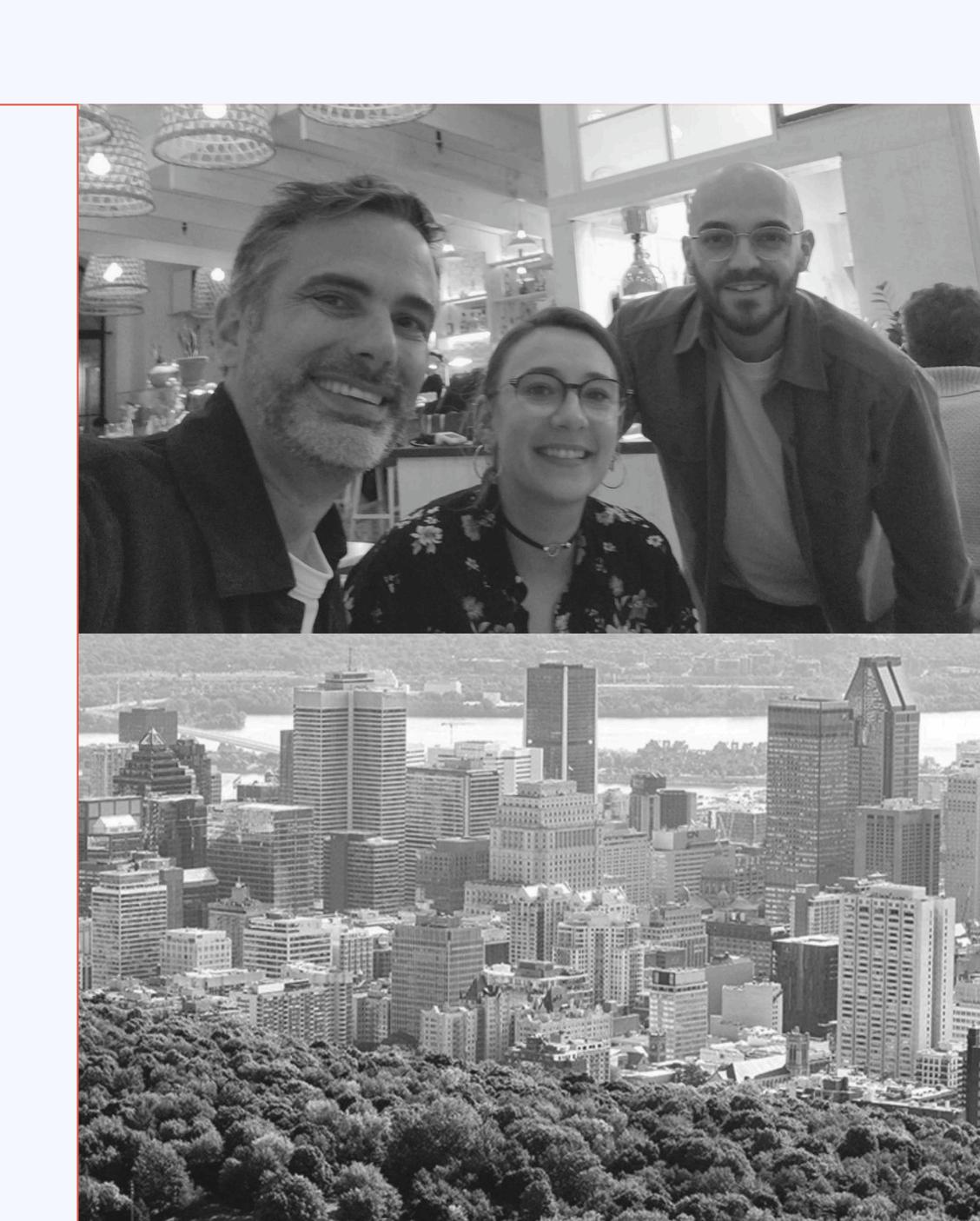
Quand l'impact traverse les frontières

En 2024,

Digital4Better a franchi un tournant stratégique : l'ouverture de nos premiers bureaux à l'étranger, à Montréal plus exactement, pour étendre notre impact à l'international, afin de diffuser la culture du numérique responsable à l'échelle mondiale. Notre ambition est claire : passer à l'échelle pour amplifier notre impact et sensibiliser un maximum d'acteurs aux enjeux environnementaux du numérique!

Notre expansion au Canada illustre notre volonté de faire évoluer le numérique vers plus de sobriété, bien au-delà des frontières françaises. Depuis octobre 2024, Céline, avec l'aide de François, mobilise activement les entreprises canadiennes autour des défis du numérique responsable. Elle met en avant Fruggr comme un levier clé pour accélérer cette transition. À travers une série de conférences et d'événements dédiés, nous semons les graines du changement et encourageons un dialogue essentiel sur l'avenir d'un numérique plus sobre et responsable.

Au-delà de l'Amérique du Nord, nous intensifions notre action en Europe pour impulser un numérique plus responsable à l'échelle internationale. Dans des marchés stratégiques comme l'Allemagne, la Belgique, la Suisse et le Royaume-Uni, nous renforçons notre présence en nous appuyant sur des programmes d'accélération tels que TechQuartier en Allemagne. Ces initiatives nous permettent de connecter notre expertise à des partenaires variés et d'accompagner la transformation numérique vers plus de sobriété et de durabilité.



2024: Une année de défis et d'enjeux

L'année 2024 a été marquée par une série d'évolutions législatives et sociétales qui ont confronté les entreprises à de nouveaux défis, mais aussi à des opportunités pour renforcer leur responsabilité et leur durabilité.

Intelligence artificielle et RIA

Devenue un levier stratégique pour de nombreuses entreprises, l'Intelligence Artificielle a soulevé de nombreuses questions sur son impact environnemental et éthique. En réponse, la Régulation de l'Intelligence Artificielle (RIA) a été mise en place, imposant un cadre strict pour encadrer son développement et son utilisation. Les entreprises vont devoir se conformer à ces nouvelles normes pour éviter les dérives liées aux biais algorithmiques et à la discrimination, tout en maximisant l'impact positif de l'IA sur la société.

Transition énergétique et loi AGEC

La transition énergétique a continué de représenter un défi majeur pour les entreprises, notamment face aux exigences de réduction des émissions de carbone et à la nécessité d'adopter des solutions énergétiques durables. C'est dans cette dynamique que la loi AGEC a été renforcée pour encourager les entreprises à adopter des pratiques circulaires telles que l'usage de matériel reconditionné pour limiter les déchets et repenser leur consommation des ressources.

Éco-conception des services numériques et RGESN

La mise à jour du Référentiel Général d'Écoconception des Services Numériques (RGESN) a apporté de nouvelles exigences pour les entreprises soucieuses de réduire l'impact environnemental de leurs services numériques. Cette mise à jour a poussé les entreprises à revoir leurs pratiques en matière d'écoconception, afin de minimiser la consommation énergétique et les émissions de CO2 liées à leurs services numériques.

Accessibilité numérique et RGAA

L'accessibilité numérique a continué de s'imposer comme une priorité, notamment avec le renforcement des sanctions mises en place pour les organisations publiques et à venir pour les entreprises privées. Cette évolution permet d'abonder dans une dynamique visant à rendre les services publics plus accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Transparence ESG et CSRD

Première année de mesure pour les grandes entreprises sur les ESRS (indicateurs ESG) en lien avec la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). 2024 a vu un nombre croissant d'entreprises soumettre des rapports détaillés sur leurs actions ESG. Cette pression réglementaire a conduit les organisations à intégrer des critères ESG dans leur stratégie globale, transformant ces obligations en leviers de différenciation et de création de valeur.

Tout au long de l'année, nous avons soutenu nos clients dans la gestion des enjeux complexes liés à l'évolution des lois et des attentes sociétales. Nous avons ainsi contribué à faire de 2024 une année de transition réussie, en fournissant un accompagnement stratégique pour évoluer dans un environnement réglementaire en constante mutation.

Apprendre, évoluer, réussir ensemble

Notre mission d'impact ne s'arrête pas à l'accompagnement et aux solutions que nous concevons pour nos clients. Cela commence en interne, avec un engagement fort envers nos collaborateurs. Nous croyons qu'un environnement de travail épanouissant, inclusif et humain est la clé pour construire un impact durable à tous les niveaux.

Nos ressources humaines ne sont pas seulement une force pour l'entreprise : elles sont le moteur des initiatives que nous portons avec d'autres parties prenantes et jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement de projets à fort impact social. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour offrir à nos équipes un environnement inclusif et stimulant, où chacun peut se développer pleinement. Nous tentons d'investir au quotidien dans la montée en compétences, la transparence et le bien-être, tout en créant des espaces de dialogue et de collaboration.

Ces efforts renforcent notre capacité à accompagner efficacement des missions à impact social, en apportant une expertise engagée et alignée sur nos valeurs.

Better4Us : redéfinir la gouvernance, ensemble

Lancée pour améliorer l'organisation et le bien-être au travail, Better4Us est une cellule autonome pilotée par les membres de Digital4better eux-mêmes. Ces derniers se réunissent chaque semaine pour avancer sur des chantiers essentiels à l'épanouissement de tout le monde avec, cette année, trois grands chantiers au cœur de nos actions :

Feedback: comment créer une culture du retour constructif et positif pour nourrir l'amélioration continue, tant à l'échelle individuelle qu'organisationnelle.

Montée en compétences : la mise en place de dispositifs d'accompagnement pour soutenir toutes les personnes dans leur progression professionnelle et leur offrir les outils pour grandir au sein de l'organisation.

Rôles: la clarification des rôles et responsabilités pour que chacun connaisse les attentes et puisse évoluer avec confiance.

Bien-être rime avec Carrière grâce à l'ABC

L'Accompagnement Bien-être et Carrière (aussi appelé ABC) place les personnes au cœur de leur épanouissement professionnel et personnel. Ce programme, conçu pour répondre à un besoin d'écoute et de feedback (souligné par 65 % des employés en 2023), poursuit deux grands objectifs : cultiver un cadre de travail sain (une atmosphère de travail saine, charge de travail équilibrée et respect de l'équilibre pro/perso) et progresser (identifier ses forces, comprendre ses axes d'amélioration et monter en compétences).

Ni hiérarchique ni directif, cet accompagnement s'appuie sur des binômes de confiance, créant une dynamique de soutien mutuel. Grâce à ses rituels réguliers, l'ABC garantit une amélioration continue et une harmonie entre ambitions individuelles et objectifs d'entreprise. Déployé à grande échelle depuis 2024, il incarne notre engagement pour le bien-être au travail.



Former les talents de demain

Face à des enjeux comme la crise de l'éducation et le manque de sensibilisation aux impacts du numérique, nous avons choisi d'agir proactivement : accueillir des stagiaires et alternants en fait partie. Qu'ils soient en formation sur des domaines comme le développement, le design, la gestion de projets ou encore le marketing, les jeunes que nous accompagnons ont leur rôle à jouer dans nos équipes. Nous faisons en sorte que chaque stagiaire et alternant soit bien plus qu'un observateur et devienne acteur de son apprentissage.

En les plongeant dans un environnement numérique collaboratif, nous leur offrons une expérience unique pour développer leurs compétences, découvrir les réalités du monde professionnel et se projeter dans leur avenir. Accueillir ces jeunes talents est pour nous un moyen de transmettre nos valeurs et de contribuer à la transformation de l'industrie de demain par les jeunes d'aujourd'hui.



Le partage est une force grâce aux Share4Better

Les rendez-vous "Share4Better" incarnent notre engagement envers la transmission et la mutualisation des savoirs. Leur principe est simple : offrir à chaque individu, quelle que soit sa fonction ou son statut, la possibilité de partager son expertise sur une thématique qui lui tient à cœur. Ces sessions sont conçues pour enrichir nos connaissances collectives sur des sujets externes (notamment liés au numérique) ou de nos projets internes, comme Digital4Better ou Fruggr.

Les sujets abordés jusqu'ici reflètent la diversité de nos expertises et de nos préoccupations : accessibilité numérique, intelligence artificielle, bilan GES, ou encore lancement du mentoring en interne. Les Share4Better sont la matérialisation de notre volonté de construire une communauté apprenante, où chaque voix contribue à l'enrichissement collectif.

Créer de la valeur à chaque projet avec les missions à impact

Les missions à impact sont le prolongement direct de notre raison d'être : accélérer la responsabilité numérique sociétale des entreprises et promouvoir un numérique à impact positif. Ces dernières sont portées par le Comité mission, qui fixe des orientations stratégiques et assure une évaluation régulière des résultats pour adapter nos actions aux nouveaux enjeux.



Digital4Better est un des acteurs engagés de la Tech. Son activité est déjà tournée vers l'efficience et l'inclusion numérique. Mais en tant que membre de son comité à mission depuis 3 ans, je peux aussi témoigner combien son comité participe à l'amélioration continue des bonnes pratiques internes, mais aussi à l'éco-conception des services proposés.

Je trouve aussi remarquable la liberté que la direction a laissée au comité à mission pour faire de nouvelles propositions. Je pense que cela participe au bien-être et donc à la fidélisation des ressources humaines dans la société.

Nicolas Perrin, CEO de Durabl, VP CD35 et membre du comité mission



Malgré une année mouvementée, nous avons maintenu notre engagement en proposant à chaque collaborateur de consacrer du temps à des initiatives solidaires, sociales ou sociétales.

En 2024, nos missions à impact se sont portées autour de 3 projets phares.

Mécénat de compétences

Nous mettons nos compétences au service d'initiatives à fort impact social. Avec l'association Rennaise IINAF (Insertion et Inclusion Numérique pour l'Autonomie, notamment des Femmes), nous aidons des femmes à gagner en autonomie grâce au numérique et à réduire la fracture digitale au travers d'ateliers hebdomadaires.

En parallèle, nous continuons notre collaboration avec l'ACIAH (accessibilité, communication, information, accompagnement du handicap), au travers de projets comme Cookeys, l'outil d'apprentissage de la frappe au clavier, ou encore Malo, la machine à lire Open Source.

Notre objectif est ainsi de contribuer à un numérique accessible à tous, en soutenant l'autonomie et l'inclusion pour chacun.

Projets Tech4Good

Après une pause en milieu d'année, nous avons repris le développement de notre Serious Game sur les énergies fossiles, un projet porté par nos salariés. Ce jeu a pour objectif de sensibiliser les participants aux enjeux environnementaux liés à l'utilisation des énergies fossiles, en les immergeant dans des scénarios réalistes qui les poussent à prendre conscience des impacts de leurs choix. Bien que ce soit le projet que nous avons le plus porté cette année, nous souhaitons développer d'autres initiatives similaires l'année prochaine, en collaboration avec des structures du milieu.

Sensibilisation et éducation

Nous avons intensifié nos efforts pour sensibiliser et éduquer aux enjeux du numérique responsable à travers des ateliers et meetups organisés en partenariat avec des structures locales à Rennes, Paris et Nantes. Nous avons également pris la parole dans plusieurs grandes écoles, comme l'INSA ou encore Polytech, où nous avons animé des interventions et des tables rondes pour sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'accessibilité numérique et des pratiques responsables.

Des moments de partage qui ont permis de semer les graines du changement auprès des futures générations de professionnels du secteur, en leur montrant l'importance d'agir pour un numérique plus durable.

Si 2024 a laissé moins de place que nous l'aurions souhaité à ces missions, cela n'a fait que renforcer notre détermination.

Nous abordons 2025 avec l'objectif clair de libérer davantage de ressources et de temps pour ces initiatives, afin de maximiser notre impact et d'enraciner encore plus profondément nos valeurs dans chacune de nos actions.



Agir ensemble pour aller plus loin

Ces trois dernières années nous ont prouvé que l'impact le plus significatif se construit collectivement. C'est pourquoi nous nous engageons activement aux côtés de nos partenaires pour co-construire des solutions durables et responsables. Ensemble, nous créons un écosystème d'échanges et de collaboration où chaque acteur peut apporter sa vision et ses compétences pour avoir un impact concret et durable.

Cette année, nous avons également développé un catalogue de formations avec Green makers pour accompagner les professionnels et organisations vers un numérique plus responsable.

Grâce à une approche pédagogique et participative, nous les aidons à améliorer leurs performances économiques, environnementales et sociétales, et à réussir leur transformation vers un numérique plus éthique et durable.

Réseaux et communautés : ensemble, c'est mieux

Nous croyons en la force du collectif pour accélérer la transition vers un numérique plus responsable : c'est pourquoi nous sommes membres de nombreux réseaux regroupant des acteurs clés de l'innovation, de l'impact social, de l'économie numérique et de la durabilité. Des organisations locales à des initiatives nationales, en passant par des programmes à portée internationale, chaque partenariat enrichit notre démarche.



Nos alliés tech au service de la responsabilité

Pour maximiser notre impact, nous collaborons avec des partenaires technologiques proposant des solutions complémentaires aux nôtres. Ces synergies nous permettent de mutualiser nos efforts et d'orienter nos clients et prospects vers les outils les plus adaptés à leurs besoins. C'est ainsi qu'en 2024 plusieurs projets marquants ont vu le jour grâce à ces partenariats.

Un serious game sur le numérique responsable :

Avec notre partenaire Dowino, nous avons co-développé un Serious game visant à sensibiliser les utilisateurs aux enjeux du numérique responsable. Ludique et interactif, cet outil pédagogique aide à comprendre les bonnes pratiques et à prendre conscience des impacts environnementaux et sociaux du numérique.



Des webinars sur l'accessibilité avec Microsoft :

Ensemble, nous avons animé deux webinars sur l'accessibilité numérique, abordant des solutions concrètes pour rendre le numérique plus inclusif. Ces événements ont permis de sensibiliser plus de 250 personnes et de partager des outils pratiques pour intégrer l'accessibilité dès la conception des projets digitaux.

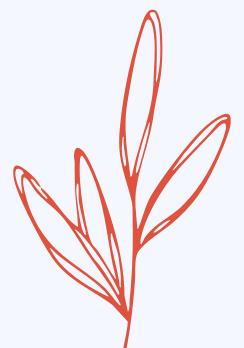




Un guide pour des projets digitaux responsables avec Codeo Group :

Nous avons co-écrit un guide pratique destiné aux entreprises, détaillant les étapes clés pour concevoir des projets digitaux responsables. Ce contenu, riche en conseils et bonnes pratiques, accompagne les organisations dans leur démarche pour réduire leur empreinte écologique et améliorer leur impact social.

En unissant nos expertises, nous permettons à un plus grand nombre d'entreprises et d'organisations de progresser concrètement vers un numérique plus durable, inclusif et conscient de son impact. Ces collaborations sont ainsi le reflet d'une volonté forte de travailler main dans la main avec d'autres acteurs du numérique pour répondre aux enjeux du numérique.



Des initiatives concrètes pour l'avenir

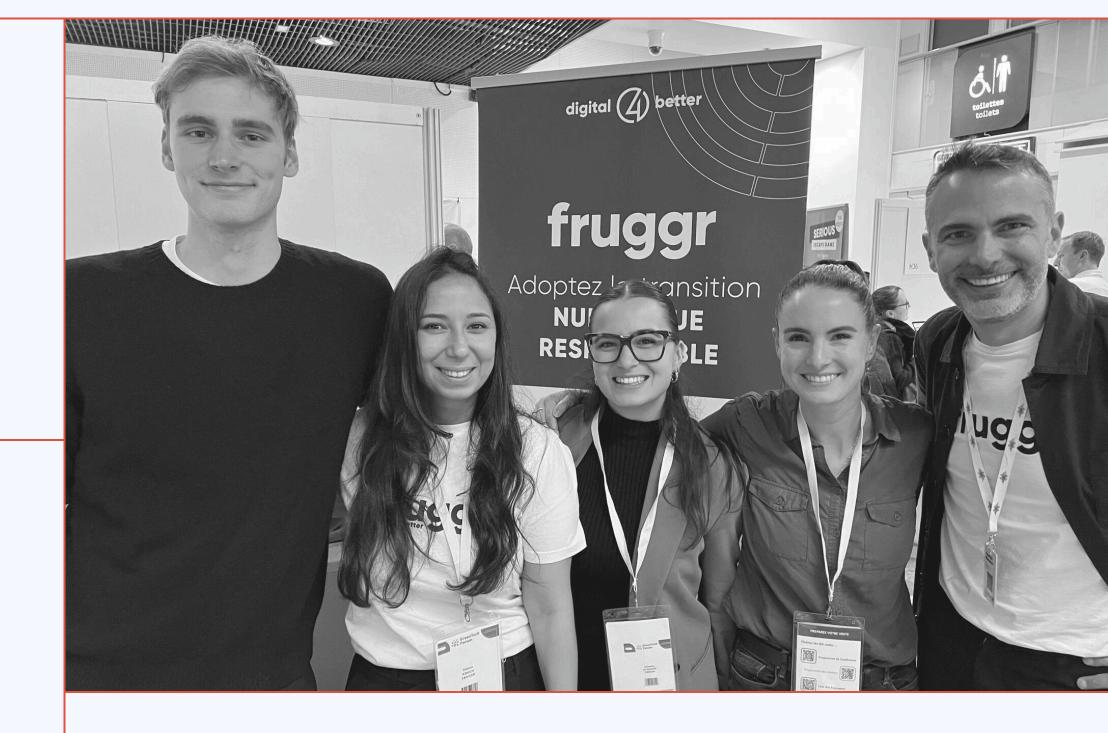
Cette année, Digital4Better a pris un tournant important en multipliant les actions concrètes sur différents fronts. Nous avons concentré nos efforts avec toujours l'ambition de rester à l'écoute des besoins de notre écosystème. Ces initiatives, qu'il s'agisse de sensibilisation à l'accessibilité numérique ou de réduction de l'empreinte carbone, reflètent notre volonté de grandir et de partager notre expérience pour un numérique plus responsable, avec l'espoir de pouvoir étendre cet impact à une échelle plus large.

Guide et outils

Toujours dans cette volonté d'avoir un impact social positif et de sensibiliser un plus grand nombre de personnes, nous avons créé plusieurs guides pour accompagner les organisations dans leur transition vers un numérique plus responsable et inclusif. Nous avons d'abord élaboré un guide à destination des DSI, proposant un réel état des lieux du marché et des clés pour déployer un plan d'action concret et efficace.

Par la suite, nous avons choisi de traiter un sujet d'actualité : l'accessibilité numérique. Nous avons ainsi travaillé avec l'ACIAH et Ipedis sur cet outil présentant des bonnes pratiques et des retours d'utilisateurs concernés.

Pour l'année prochaine, nous avons de nombreux projets en tête pour continuer à produire du contenu responsable qui, nous l'espérons, contribueront à rendre le numérique plus durable.



Meetup

En 2024, Digital4Better a organisé plusieurs Meetups dans nos locaux rennais, une première pour nous! Nous avons pu sensibiliser une cinquantaine de participants sur divers sujets, notamment l'impact environnemental de l'IT mais aussi l'accessibilité numérique.

Ces événements sont pour nous l'occasion de renforcer notre ancrage local en sensibilisant notre entourage aux solutions numériques face aux enjeux sociaux et environnementaux actuels.



Des accélérateurs pour aller plus vite, plus loin

Participer à des programmes d'accélération est pour nous une opportunité unique de franchir des étapes clés du développement de Fruggr. Ces initiatives nous permettent d'affiner notre vision, de nous connecter à des écosystèmes et d'accéder à autant de ressources que d'expertises pour maximiser notre impact. Cette année, deux accélérateurs nous ont accompagnés dans cette transition :

Microsoft Environmental Startup Accelerator

Rejoindre la troisième promotion du Microsoft Environmental Startup Accelerator est une grande étape pour Fruggr. Ce programme est une plateforme pour collaborer avec des acteurs français engagés, qu'ils soient start-ups ou grands groupes, dans un écosystème qui œuvre collectivement pour un avenir durable. Grâce au réseau des partenaires **Microsoft**, nous avons la chance de bâtir des synergies avec des entreprises influentes, de partager nos bonnes pratiques et de développer des solutions innovantes alignées avec les objectifs environnementaux globaux.



TQ Accelerator Green Transformation

Le TQ Accelerator Green Transformation, piloté par TechQuartier, nous ouvre les portes d'un réseau international de parties prenantes engagées dans la durabilité. Ce programme Allemand propulse notre projet à l'échelle et accroît notre impact, en nous permettant d'interagir avec des influenceurs clés et des décideurs dans le domaine de la transformation verte. Cette initiative nous aide à maximiser la prise de conscience autour des enjeux d'un numérique durable et à élargir rapidement notre action à l'international.



Notre participation et contribution à ces accélérateurs confirment notre envie de faire grandir Fruggr et de positionner la solution comme un levier incontournable pour un numérique plus responsable. Avec ces participations, nous consolidons notre mission : agir concrètement pour un avenir durable, en nous appuyant sur des collaborations et des innovations à fort impact.

Mesurer pour mieux agir

Notre impact se déploie à la fois en interne et en externe, avec un objectif clair : promouvoir un numérique plus responsable et durable.

En interne, nous nous engageons à accompagner nos collaborateurs et collaboratrices dans le développement de leurs compétences sur les enjeux du NR, tout en mettant en place des actions concrètes et durables. Cette approche est pour nous essentielle, car ce sont nos collaborateurs et collaboratrices qui, par la suite, transmettront ces connaissances et bonnes pratiques dans leurs missions avec nos clients. C'est ainsi que, grâce à notre expertise, nous aidons nos clients et partenaires à améliorer leur empreinte numérique et à intégrer des solutions durables.

Notre objectif est d'avoir un impact positif et durable, non seulement dans les pratiques numériques, mais aussi sur les dimensions ESG, pour construire un avenir plus responsable et équitable.



Une approche centrée autour de 3 axes



Performance Environnementale

La transition énergétique en réduisant l'impact de l'usage du numérique sur l'environnement :

- Réduire l'empreinte environnementale des applicatifs développés pour les clients
- Promouvoir l'écoconception
- Sensibiliser au numérique responsable.



Performance Sociale

Le développement durable par la promotion d'une économie durable avec un impact social fort et l'inclusion en permettant un accès à tous aux outils numériques :

- Développer des applications accessibles sur tous les terminaux
- Intégrer une stratégie d'accessibilité auprès de nos clients
- Penser simplicité des dispositifs développés.



Performance de Gouvernance

L'innovation sociale pour les publics en difficulté et la solidarité territoriale par la mise en œuvre de dispositifs digitaux (Tech for Good):

- Créer de l'emploi sur le territoire
- Favoriser l'idéation Tech for Good.

L'environnement : au cœur de nos actions responsables



La mesure de notre impact environnemental est au cœur de notre démarche, car elle nous permet d'évaluer concrètement nos actions et d'orienter nos choix vers des pratiques toujours plus responsables. En 2024, nous avons affiné nos indicateurs, qui sont pour nous de véritables boussoles pour atteindre nos objectifs environnementaux, tout en nous assurant que chaque initiative prise s'inscrit dans une logique de durabilité et de transparence.

Des choix responsables, reflet de nos valeurs

Chaque décision que nous prenons reflète nos valeurs et notre engagement pour un avenir durable. Ce n'est pas un hasard si nos collaborateurs rejoignent Digital4Better : ils partagent nos convictions et sont souvent déjà engagés dans une démarche écoresponsable. Beaucoup viennent au bureau à vélo ou en transports en commun, témoignant de leur volonté d'agir au quotidien.

D'ailleurs, pour les déplacements professionnels, nous privilégions les mobilités douces : le train est notre choix favori, et pour les trajets en voiture, le covoiturage est systématiquement encouragé. Lors de nos séminaires, nous choisissons des lieux proches de nos bureaux à Rennes, Nantes et Paris, limitant notre empreinte carbone tout en optimisant nos déplacements. En parallèle, nous collaborons avec des sociétés de ménage locales, reconnues pour leurs engagements sociétaux et environnementaux, soutenant ainsi l'économie locale tout en adoptant des pratiques responsables. Un ensemble d'initiatives concrètes où performance et responsabilité s'allient pour bâtir un numérique plus durable.

83%

Le montant investi dans l'équipement est consacré à du reconditionné

(Pourcentage d'équipements utilisés)

Cette année, nous avons constaté une baisse de la part du budget dédié à l'équipement investi dans des appareils reconditionnés. Cela s'explique en partie par l'élargissement du périmètre pris en compte cette année pour les achats responsables, incluant désormais davantage d'équipements non électroniques. Nous avons notamment réalisé une acquisition importante de matériel neuf, notamment des meubles et équipements destinés à nos bureaux de Paris et Rennes.

Mais nous poursuivons nos actions solidaires : nos équipements inutilisés ont été donnés à l'ACIAH, qui les reconditionne pour les redistribuer à des personnes dans le besoin ou les adapte pour des personnes en situation de handicap.

Atteindre un taux de 100 % reste un défi, notamment en raison de l'indisponibilité sur le marché de composants spécifiques comme les câbles, barrettes de RAM ou certains supports. Malgré cela, nous restons déterminés à atteindre cet objectif sur le long terme, et sensibilisons les personnes de Digital4Better aux meilleures pratiques d'entretien des machines.

74/100

Score environnementale des projets digitaux développés par Digital4Better

(Score environnement fourni par Fruggr)

Optimiser l'impact écologique des applications et services numériques est au cœur de nos priorités. Cette année, ce score à la hausse par rapport à l'année dernière reflète nos efforts pour réduire l'empreinte environnementale des projets que nous accompagnons.

Cette évaluation couvre deux dimensions essentielles : notre activité de développement au sein de notre laboratoire des pratiques responsables et notre rôle en tant qu'éditeur, en partenariat avec les clients de Fruggr.

Avec des actions renforcées et une dynamique positive, nous sommes confiants d'atteindre notre objectif de 75/100 l'année prochaine.



62/100

Score environnement des services numériques des clients Fruggr

(Score environnement fourni par Fruggr)

En 2024, même si nous avons encore du travail pour atteindre notre objectif de 75/100, nous ne pouvons que constater une tendance : lorsque Digital4Better est directement impliqué dans les projets, les scores environnementaux sont nettement meilleurs, notamment grâce à l'application rigoureuse des principes d'éco-conception. En revanche, sur les projets menés exclusivement par nos clients, ces derniers tendent à obtenir des scores inférieurs.

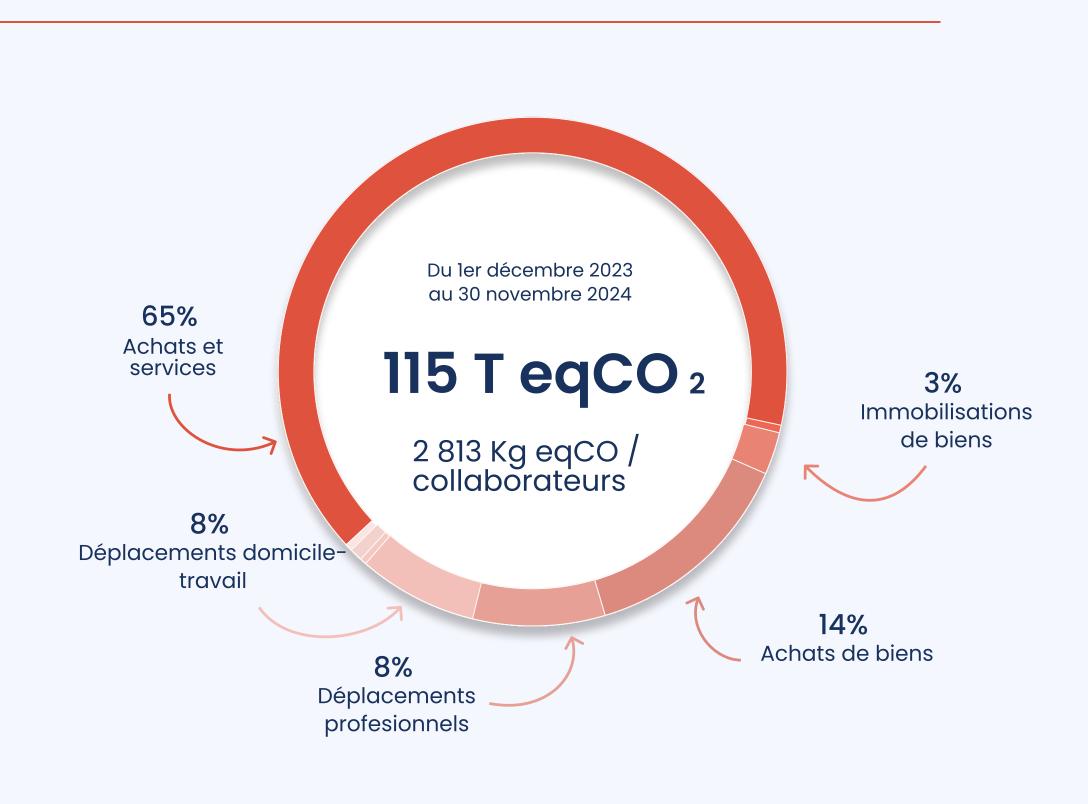
Mais nous restons optimistes! Avec les évolutions législatives et la prise de conscience collective en faveur d'un numérique plus responsable, nous avons confiance en une forte progression de ces résultats dans les années à venir.

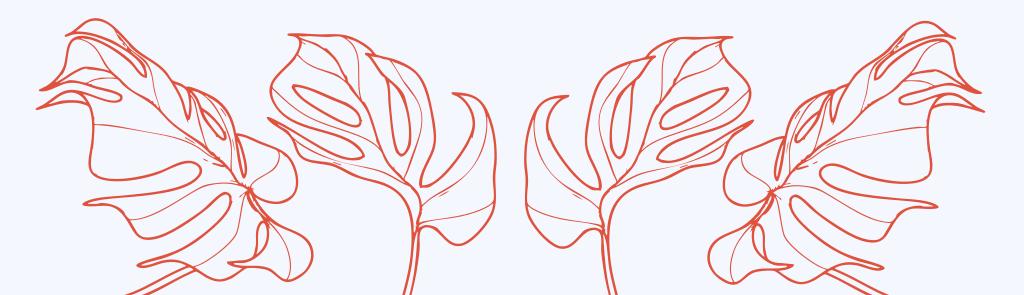
En parallèle, nous continuons de tout mettre en œuvre pour sensibiliser nos clients aux enjeux environnementaux et pour les accompagner dans la mise en place de pratiques durables et responsables.



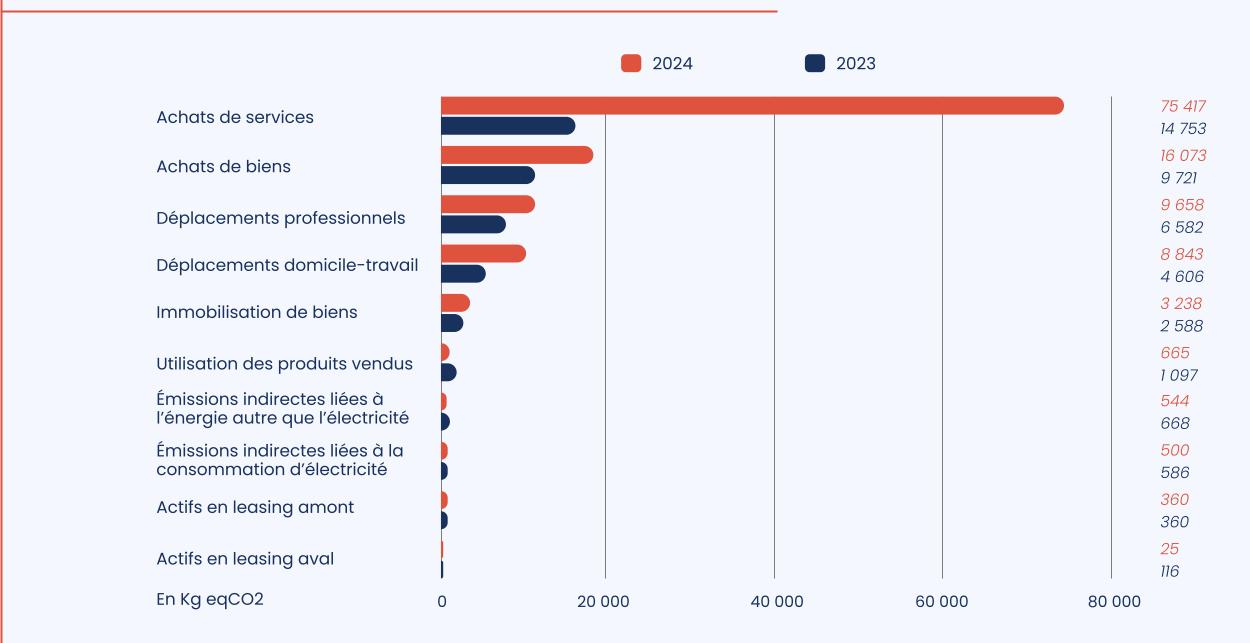
Notre bilan carbone 2024

Répartition de nos émissions GES sur l'année 2024





Comparatif des émissions de 2023 et 2024



Pourquoi de telles différences entre 2023 et 2024?

En 2024, Digital4Better a presque triplé son bilan carbone!

En réalité, nous n'avons pas vraiment triplé notre impact, mais nous avons surtout élargit le scope du bilan, qui prend désormais en compte plus d'éléments, pour avoir la vision la plus complète de notre empreinte. Nous avons notamment inclus toutes les dépenses liées aux virements bancaires, qui manquaient dans nos précédents bilans carbone. Cela nous permet donc de définir le bilan carbone 2024 comme bilan de référence pour les futures années.

La partie "achats de services" est également prépondérante dans ce bilan car nous nous sommes basés sur le ratio monétaire de l'ADEME, mais il est finalement peu représentatif du réel impact. Nous prévoyons un calcul plus précis de ce poste pour l'année prochaine.

Notre bilan GES IT

Bilan parc IT 2024

3,24 TCO2e

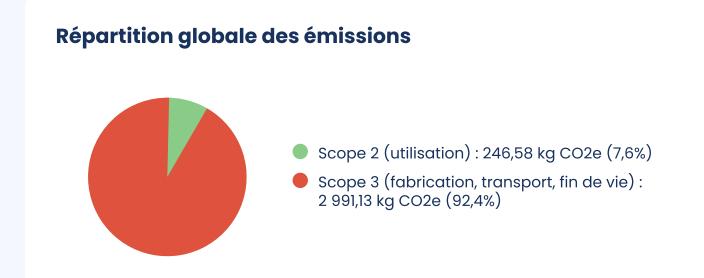
D'émissions au total

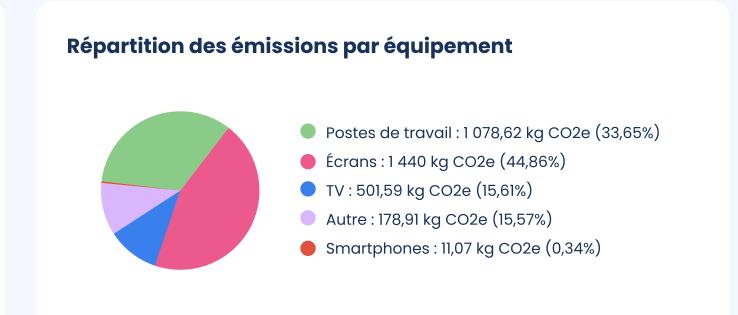
22,42 MWh

Consommés au tota

78,97 kg CO2e

D'émissions par collaborateur (en moyenne)





Détail du résultat Intrinsèque Opérationnel Émissions (kg CO2) Émissions relatives Catégorie Nombre d'équipements 37 1078,62 33,65% Postes de travail Téléphones 11,07 0,34% **Télévisions** 501,59 15,61% 24 Écrans 1 4 4 0 44,86% 178,91 15,57% Imprimantes, photocopieurs 68 3210,19 100% **TOTAL**

Parce que le numérique est au coeur de notre activité quotidienne, il nous semblait essentiel de faire un focus sur notre bilan GES IT.

Chez Digital4Better, le parc informatique ne représente finalement pas le plus gros de l'impact, et pour une raison simple : la majorité de notre matériel est reconditionné et gardé le plus longtemps possible pour rentabiliser son coût carbone lié à sa fabrication.

Nous mettons en oeuvre un maximum de bonnes pratiques au quotidien pour réduire l'impact de notre environnement digital, et cela se ressent sur notre bilan carbone...

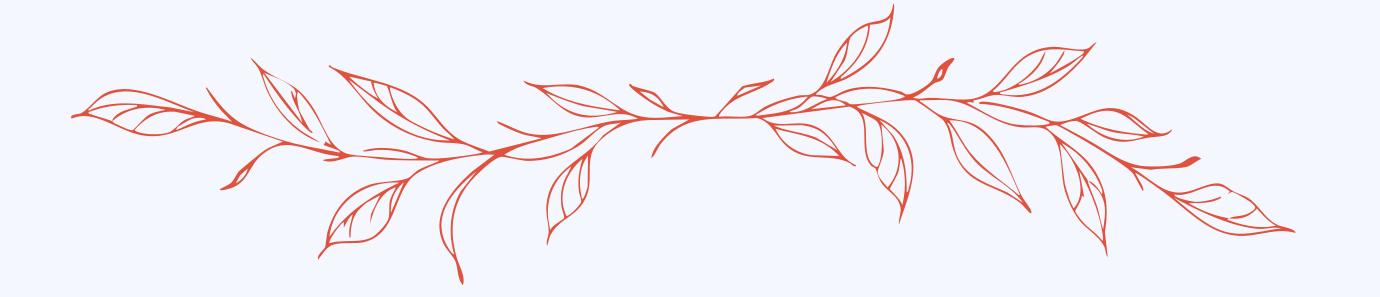




Social: l'humain, moteur de notre impact

L'humain est au centre de tout ce que nous entreprenons, et notre empreinte sociale est une priorité. Nous mesurons et suivons de près les indicateurs liés au social, afin de maximiser notre impact positif.

En 2024, l'accessibilité numérique a été notre grand chantier : nous avons ainsi renforcé notre engagement pour des pratiques inclusives en intégrant davantage d'indicateurs d'accessibilité et d'inclusion dans nos actions. En interne, nous avons particulièrement tenu à maintenir un haut niveau de qualité de vie au travail. Nos KPI nous permettent de suivre et d'améliorer continuellement nos engagements envers nos collaborateurs, favorisant un environnement de travail sain et épanouissant.



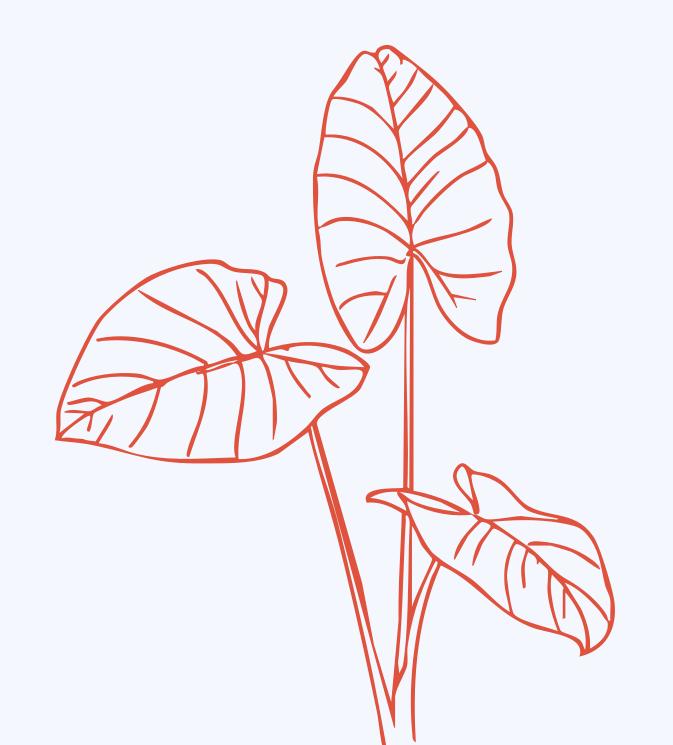


91/100

Inclusivité des applications

(Score inclusivité fourni par Fruggr)

Nous exprimons au quotidien la préoccupation de mesurer l'inclusivité au-delà de notre score, en se demandant comment évaluer précisément l'équipement de la population française et si son fonctionnement garantit une expérience utilisateur adaptée, en particulier pour des publics spécifiques.



90/100

Accessibilité des applications

(Score "accessibilité" Fruggr)

La conception de produits et services numériques accessibles est une priorité, et particulièrement en cette année 2024 où le sujet est devenu prioritaire.

Chaque utilisateur, quelles que soient ses capacités, ses conditions d'utilisation ou son environnement, doit pouvoir accéder facilement aux outils numériques. Bien que cette évaluation soit semi-automatisée et ne remplace pas un audit humain, elle constitue un levier de taille pour suivre nos progrès, vérifier les améliorations apportées et obtenir des recommandations concrètes. Nous restons mobilisés pour continuer à repousser les limites et garantir un numérique accessible à tous.



60/100

Simplicité et utilisation des applications

(Score "utilisé" de Fruggr)

+ 15 pts par rapport à 2023

Nous sommes encore loin de notre objectif de 90, mais on avance.

L'objectif ici concerne l'utilité et la simplicité des services numériques, des notions ayant un impact non seulement social, mais aussi environnemental.

En effet, la décommission de 20% de fonctionnalités non utilisées sur une plateforme génère des économies à la fois environnementales et financières. Nous avons collaboré avec certains clients sur l'axe de la sobriété, permettant des premiers changements tangibles.



La société : au centre de nos initiatives

Cette année, avons intensifié nos actions pour un numérique durable et inclusif, notamment à travers un livre blanc avec l'Institut Français et des interventions ciblées. Grâce à une approche optimisée, nous avons maximisé notre impact malgré quelques défis. Convaincus du rôle clé du numérique responsable, nous poursuivons nos efforts pour toucher toujours plus de publics.



Livre blanc Numérique Responsable avec l'Institut Français

En 2024, nous avons co-écrit avec l'Institut Français un livre blanc sur le rôle du numérique éducatif et responsable dans l'apprentissage du français à travers le monde.

Ce rapport démontre comment des pratiques numériques durables et inclusives peuvent devenir de véritables leviers pédagogiques au service de la diffusion de la langue française. Le livre blanc propose ainsi des solutions concrètes pour intégrer des outils numériques écoresponsables dans les méthodologies d'apprentissage et offre une réflexion sur l'accessibilité, l'efficacité et l'impact des technologies éducatives dans des contextes internationaux variés.

Ce projet reflète notre conviction que le numérique peut être un vecteur de transformation positive, en soutenant des initiatives qui allient éducation, culture et durabilité, au service d'une cause aussi universelle que la transmission de la langue.



La gouvernance : pilier de notre mission responsable

La gouvernance est au cœur de notre engagement en tant qu'entreprise à mission. Elle garantit que nos actions restent alignées avec notre raison d'être : promouvoir un numérique responsable et inclusif. Structurée autour de principes de transparence, de collaboration et de responsabilité, notre gouvernance repose notamment sur l'implication active du comité de mission et la co-construction avec nos parties prenantes. Ce modèle nous permet ainsi de piloter efficacement notre impact social et environnemental, tout en favorisant la participation de chacun.

Summer session

Fin mai 2024 s'est tenue notre Summer Session, un moment fédérateur permettant aux équipes des différents bureaux de se retrouver. Ateliers collaboratifs, présentation des projets portés par nos cellules et comités, bilan de gouvernance... Ces deux journées riches en échanges ont permis de renforcer notre vision, d'aligner nos objectifs à long terme et de faire émerger de nouvelles idées.

Ce fut aussi une occasion privilégiée pour les cellules et comités de se réunir, travailler ensemble sur leurs projets actuels et poser les bases de nouvelles initiatives. Dans une ambiance conviviale, nous avons conjugué stratégie, créativité et engagement collectif pour relever ensemble les défis à venir.

Missions de sensibilisation

Notre engagement social prend vie à travers des actions concrètes et collaboratives. Aux côtés d'associations comme l'IINAF, nous luttons contre la fracture numérique en formant des bénéficiaires à des outils essentiels, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles opportunités. À cela s'ajoutent des ateliers immersifs, tels que des expériences d'accessibilité numérique ou des quiz sur le numérique responsable, proposés lors des journées InspireAction.

En mêlant innovation technologique et solidarité locale, nous souhaitons affirmer à la fois notre ancrage local mais aussi un rôle d'acteur engagé, faisant le pont entre compétences numériques et impact positif.

Interventions dans les collèges

En 2024, nous sommes intervenus auprès de 400 collégiens sur des sujets qui les concernent directement, tels que l'impact environnemental des smartphones et la pollution numérique, les dangers du cyberharcèlement, ainsi que l'importance de l'égalité des genres dans les études scientifiques et les carrières technologiques.

Nous avons sensibilisé les jeunes aux défis écologiques liés au numérique, en les encourageant à adopter des usages plus responsables. Par ailleurs, nous avons mis en lumière la place encore trop restreinte des femmes dans la tech, afin d'inspirer les jeunes filles à envisager ce secteur d'avenir avec confiance et ambition. Ces rencontres, locales et humaines, visent à ouvrir les yeux des jeunes sur le monde numérique de demain et à leur donner les clés pour en être des acteurs engagés, responsables et inclusifs.



4 535

Nombre de personnes sensibilisées au Numérique Responsable

(Nombre de personnes participantes à nos interventions)

Nous sommes fiers d'avoir atteint, et même dépassé notre objectif de 4500 personnes sensibilisées au NR.

Cela est dû au fait que notre approche a changé : nous avons abandonné le suivi exhaustif de chaque événement au profit d'un suivi mensuel. Cette évolution nous a ainsi permis de mieux mesurer notre impact, tout en optimisant nos actions.

Que ce soit au travers de sessions de sensibilisation ou encore en participant à des événements adaptés à tous les publics, nous faisons notre possible pour une numérisation plus responsable de nos clients, en facilitant les échanges et en apportant des solutions concrètes.

Aujourd'hui, notre priorité est de toucher le plus grand nombre possible, et avec notre expansion à l'international, ce chiffre ne cesse de croître. Nous sommes convaincus que l'impact de nos actions se multipliera dans les années à venir, contribuant à un numérique plus durable pour tous.

64%

de salariés investis dans les missions à impacts

(Déclaration des jours à impact par personne)

Cette année, nous constatons une baisse de 5 points par rapport à l'année dernière. Une diminution qui s'explique en partie par le quotidien de chacun, où il est parfois difficile de dégager du temps pour ces missions, malgré leur importance. De plus, nous rencontrons des défis pour identifier des projets spécifiques auxquels nous pourrions nous associer.

Cependant, nous restons déterminés à favoriser l'engagement de nos équipes sur ces initiatives et à renforcer la visibilité des opportunités à impact. L'année à venir sera l'occasion de redoubler d'efforts pour faciliter l'accès à ces missions et encourager encore plus de collaborateurs à y participer activement.

110

Jours d'impacts investis depuis le début de l'année

(Relevé manuel, déclaration des jours à impact dans les RMA)

Après un an d'ancienneté, chaque salarié de l'entreprise possède un total de 21 jours par an pouvant être dédiés à des missions à impact.

Nous comptabilisons 110 jours d'impact investis en 2024, ce qui représente un écart par rapport à nos prévisions initiales. En effet, nous enregistrons 10 jours de moins que l'an passé.

Toutefois, cette année, chaque jour d'impact a un poids bien plus important. Nous consolidons notre expertise, ce qui nous permet de gagner en crédibilité et d'influencer davantage. Nous avons aussi élargi notre impact en touchant des cibles importantes, comme la jeunesse et les associations de nos territoires, avec des actions de plus grande envergure.

Ces résultats sont pour nous une base solide pour aller encore plus loin et augmenter notre investissement dans les mois à venir.

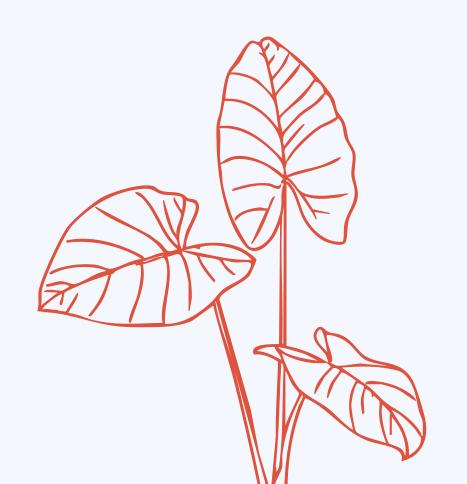
77%

Pérennité des contrats

(Pourcentage de CDI vs sous-traitance et stages)

Cette année, nous n'avons pas pu conserver la même part de pérennité des contrats. Cette diminution s'explique par une année mouvementée, marquée par de nombreuses arrivées, mais aussi des difficultés qui ont conduit à une vague de départs. Malgré cela, nous avons activement cherché à pérenniser les contrats d'alternants et de stagiaires en les transformant en contrats de prestataires une fois leur diplôme obtenu.

Notre objectif reste clair : accompagner les talents émergents et ceux déjà présents dans leur développement, permettre d'acquérir de nouvelles compétences, et sensibiliser à notre métier et à la cause du Numérique Responsable.



100%

Données accessibles aux salariés

(Pourcentage de données accessibles)

Pour nous, la transparence est indispensable dans notre processus de collaboration. C'est pourquoi 100% des données de l'entreprise, à l'exception des données personnelles confidentielles, sont accessibles à tous les collaborateurs.

Cette année, nous avons fait d'énormes progrès dans ce processus. Suite à l'implémentation complète de nos outils, nous avons créé des référentiels clairs pour garantir que chaque collaborateur puisse facilement accéder et assimiler ces données, notamment lors de son arrivée dans l'entreprise. Une action de plus en faveur de l'accessibilité et de la transparence au quotidien, pour une collaboration encore plus fluide et inclusive.





Engagés ensemble : focus sur les associations que nous accompagnions

ACIAH (Accessibilité, Communication, Information, Accompagnement du Handicap)

L'association ACIAH agit pour compenser le handicap, notamment la déficience visuelle, en mobilisant les technologies informatiques pour l'accessibilité et la communication. Elle propose des formations adaptées, des ateliers collectifs et un accompagnement personnalisé pour favoriser l'égalité des chances numériques. Portée par des bénévoles à travers la France et cinq salariés, ACIAH s'efforce de dédramatiser l'usage de l'informatique et d'adapter les outils aux besoins de chacun.

Nous leur faisons don de nos anciennes machines et avons co-rédigé avec eux un guide de l'accessibilité, renforçant ainsi notre engagement pour l'inclusion.



Travailler avec D4B a été une expérience riche de sens. Leur engagement pour l'accessibilité numérique s'est concrétisé par un partenariat fidèle à nos valeurs communes. De cette collaboration est né le guide de l'accessibilité, reconnaissant le travail d'information et de formation mené par l'association, et contribuant à diffuser les solutions d'accessibilité.

Bernadette, Présidente de l'ACIAH

Kodiko, le programme de mentorat "réfugiés-salariés" en entreprise

L'inclusion par le numérique est aussi un levier important, c'est pourquoi nous avons choisi de soutenir Kodiko. Cette association aide les personnes réfugiées dans leur insertion professionnelle et leur recherche d'emploi, à travers la mise en relation avec des salariés en entreprise.

C'est une première pour nous d'accompagner des réfugiés souhaitant intégrer les métiers de l'informatique. Il est encore trop tôt pour dresser un bilan, mais l'expérience est déjà très enrichissante, autant pour l'accompagnant que pour la personne accompagnée.

Les Connectées IINAF (Insertion et Inclusion Numérique pour l'Autonomie, notamment des Femmes)

L'association Les Connectées IINAF, à Rennes, agit comme un catalyseur de changement social en promouvant l'inclusion numérique, l'égalité femmes-hommes et l'autonomie, notamment des femmes. Par des ateliers pratiques, elle aide chacun à surmonter les obstacles numériques, de l'usage de l'ordinateur aux réseaux sociaux, facilitant ainsi l'insertion et le retour à l'emploi.

Aujourd'hui, 28 % de la population manque de compétences numériques clés : recherche d'information, communication en ligne, logiciels, sécurité des données et résolution de problèmes. C'est pourquoi nous accompagnons l'IINAF en co-animant des ateliers sur les outils essentiels et en sensibilisant à la protection des données. Bien que ouverts à tous, ces ateliers bénéficient surtout aux 25-45 ans, améliorant leurs perspectives professionnelles. En favorisant l'autonomie et l'inclusion, nous contribuons ensemble à une société plus égalitaire.



Nous sommes partenaire depuis plus d'un an et demi. Leurs salariés participent à nos ateliers numériques hebdomadaires pour aider des personnes en situation de précarité et d'exclusion numérique et à nos événements. D4B apporte une aide précieuse et un regard enrichissant à nos bénéficiaires et partage aussi des conseils pour organiser nos ateliers. C'est toujours un plaisir de travailler avec eux sur le long terme.

Ablavi, représentant de l'association IINAF

Regard vers l'avenir



Nous sommes conscients du chemin qu'il nous reste à parcourir pour amplifier notre impact et sommes reconnaissants de pouvoir compter sur un écosystème engagé et des parties prenantes essentielles à nos avancées. Dans une démarche d'amélioration continue, nous souhaitons nous inspirer des meilleures pratiques, notamment celles des entreprises de l'indice Impact 120, afin de maximiser notre contribution positive.

Face aux défis actuels, tels que la remise en question des politiques de diversité et d'inclusion, les restrictions d'accès aux données climatiques et l'explosion de l'empreinte numérique liée à l'IA, notre engagement pour un numérique respectueux de la planète et des personnes prend une dimension encore plus cruciale.

Nous sommes convaincus que la responsabilité numérique des entreprises est un enjeu de société majeur et un rempart essentiel pour l'avenir. Notre conviction profonde en un numérique responsable guide chacune de nos actions et prend tout son sens dans le contexte actuel.

L'année 2025 sera riche en défis, mais notre résilience et notre esprit collectif nous permettront de les relever avec succès. Nous sommes intimement convaincus qu'un numérique responsable est porteur de sens pour tous, individus et organisations.

Frédérick Marchand, Président de Digital4better



Valérie, Clémence, Zaïtouni, Vincent, Denis, Alizée, Josua, Julien, Raphael, Justine, Valérie, Camille, Lucie, Frédérick, Etienne, Rosaline, Ariane, Ronan, Paul-Emile, Sophie, Pierre, Louis, Bastien, Estelle, Zoé, Romane, Jennifer, Lilas, Delphine, Jean-Pascal, Romain, Anatole, Marion, Adrien, Aurélie, François, Jeanne, Loreena, Nolan, Anne, Valentin, Kadiatou, Selma, Anaïs, Tom, Typhaine, Lola, Kim, Benjamin, Anita, Clara, Maxime, Tanguy, Alexandre, Valentin, Clément, Eden, Alice, Loïse, Pietro



