

# BILAN CARBONE 2024

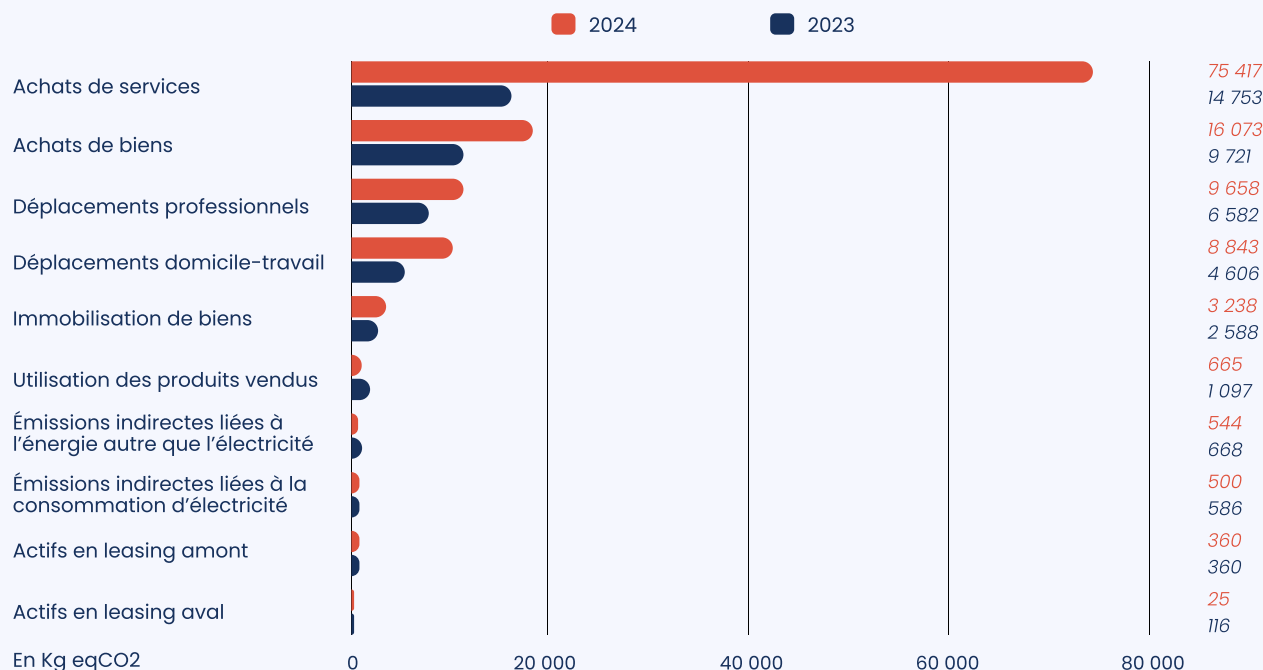
digital  better



# NOTRE BILAN CARBONE 2024



## COMPARATIF DES ÉMISSIONS DE 2023 ET 2024



### Pourquoi de telles différences entre 2023 et 2024 ?

En 2024, Digital4Better a presque triplé son bilan carbone. En réalité, nous n'avons pas vraiment triplé notre impact, mais nous avons surtout élargi le scope du bilan, qui prend désormais en compte plus d'éléments, pour avoir la vision la plus complète de notre empreinte. Cela nous permet également de définir le bilan carbone 2024 comme bilan de référence pour les futures années.

# Notre méthode de calcul et nos axes d'améliorations pour 2025

Pour mieux comprendre l'empreinte carbone globale de notre entreprise, il est essentiel d'analyser en détail la répartition de nos émissions. Cette seconde partie présente les méthodes de calcul employées selon la décomposition de notre bilan carbone avec les différentes sources d'émissions.

## ÉMISSIONS INDIRECTES ASSOCIÉES À L'ÉNERGIE

### 500 Kg eqCO<sub>2</sub>

#### Issus de la consommation d'électricité

Nous avons calculé notre consommation d'électricité sur l'année, puis soustrait la part liée au chauffage sur la période de novembre à avril. Ensuite, nous avons utilisé le référentiel d'émissions de l'ADEME pour calculer l'empreinte carbone associée.



### 544 Kg eqCO<sub>2</sub>

#### Issus de la consommation d'énergie autre que l'électricité

L'empreinte carbone du chauffage est estimée en comparant la consommation électrique en hiver à celle de l'été, qui sert de référence de base. Nous avons ensuite utilisé la Base Empreinte de l'ADEME pour calculer l'équivalent CO<sub>2</sub>.

**Axes d'amélioration :** bien que nos équipes soient déjà sensibilisées, nous pouvons davantage réduire l'impact du chauffage en optimisant notre système avec une meilleure isolation et en utilisant des radiateurs plus efficaces.

## ÉMISSIONS INDIRECTES ASSOCIÉES AU TRANSPORT

### 8 843 Kg eqCO<sub>2</sub>

#### Liés aux déplacements domicile-travail

Grâce à un sondage interne sur les habitudes de déplacement des collaborateurs, nous avons estimé le nombre de kilomètres parcourus sur l'année selon les différents modes de transport. Ensuite, nous avons utilisé le référentiel de l'ADEME pour convertir ces distances en eqCO<sub>2</sub>.

**Comparatif avec 2023 :**

Les trajets domicile-travail ont augmenté, avec une hausse de l'usage du vélo, une baisse de la moto et une augmentation de la voiture, dont l'impact est passé de 50% à 75%. Bien que les mobilités douces représentent 80% des kilomètres parcourus, elles ne comptent que pour 22% de l'impact total.



**Axes d'amélioration :** les bureaux de Rennes et Paris sont déjà bien desservis par les transports en commun. Pour réduire certains trajets en bus et encourager des alternatives plus durables à la voiture, il serait intéressant de rapprocher les bureaux de Nantes de la gare. De plus, le télétravail pourrait aider les collaborateurs les plus éloignés ou dépendants de la voiture à réduire leur nombre de kilomètres annuels.

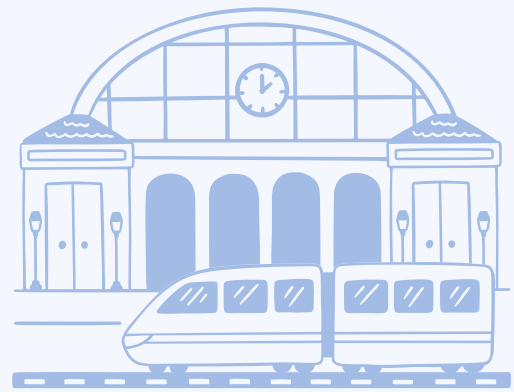
# 9 658 Kg eqCO<sub>2</sub>

## Liés aux déplacements professionnels

Nous avons analysé l'ensemble des notes de frais de l'entreprise pour recenser tous les déplacements professionnels. Après avoir calculé le nombre de kilomètres parcourus par type de transport, nous avons utilisé le référentiel de l'ADEME pour les convertir en eqCO<sub>2</sub>.

### Comparatif avec 2023 :

En 2024, le nombre de kilomètres parcourus pour les déplacements professionnels a diminué, mais l'usage de l'avion a légèrement augmenté. Le train reste le mode de transport principal (78% des km), mais la voiture et l'avion ont un impact plus significatif. Cela s'explique principalement par les déplacements de l'équipe Fruggr (Sales, produit, etc.), qui représente 82% de l'impact total.



**Axes d'amélioration :** bien que notre usage de l'avion soit limité, il est essentiel de le réduire au maximum en raison de son fort impact. Lorsque l'utilisation de la voiture est indispensable, il serait pertinent d'optimiser son usage, par exemple en pratiquant toujours plus le covoiturage, afin de réduire le nombre de véhicules en circulation et ainsi l'empreinte carbone.

## ÉMISSIONS INDIRECTES ASSOCIÉES AUX PRODUITS ACHETÉS

# 16 073 Kg eqCO<sub>2</sub>

## Associés à l'achat de biens

Nous avons collecté tous les achats effectués via les notes de frais, les cartes bancaires d'entreprise et les virements bancaires. Ensuite, nous les avons classés selon les catégories de l'ADEME liées aux achats de biens, puis avons appliqué le coefficient correspondant pour convertir les montants en eqCO<sub>2</sub>.

# 360 Kg eqCO<sub>2</sub>

## Liés aux actifs en leasing amont

Nous avons pris en compte l'âge des bâtiments et les matériaux de construction. Puis, en utilisant le référentiel de l'ADEME, nous avons estimé notre empreinte carbone annuelle.

# 3 238 Kg eqCO<sub>2</sub>

## Liés à l'immobilisation de biens

Nous avons dressé un inventaire du matériel informatique en notre possession et l'avons associé aux données de l'ADEME concernant les émissions liées à sa fabrication. Les émissions de l'année en cours correspondent à celle estimées pour l'ensemble du cycle de vie des équipements, réparties sur la durée de vie indiquée par le fabricant.



# 75 417 Kg eqCO<sub>2</sub>

Issus de l'achat de services

## 70 284 Kg eqCO<sub>2</sub>

Liés à l'ensemble des dépenses

Nous avons collecté tous les achats effectués via les notes de frais, les cartes bancaires de l'entreprise et les virements bancaires. Ensuite, nous les avons classés selon les catégories de l'ADEME relatives aux achats de services, puis nous avons appliqué le coefficient associé à correspondance pour convertir le montant en eqCO<sub>2</sub>.

Enfin, nous avons soustrait les dépenses liées à l'infrastructure de Fruggr déjà comptabilisées dans d'autres postes du bilan carbone.

## 2 890 Kg eqCO<sub>2</sub>

Liés à la Digital WorkPlace

Là encore, nous avons utilisé notre outil Fruggr, en particulier le module Digital Workplace, que nous avons installé tardivement. Nous sommes basés sur un échantillon de 4 semaines de collectes, puis avons extrapolé sur une année. Les congés de Noël étant inclus dans cet échantillon, cela rend le résultat moins fiable.

## 311 Kg eqCO<sub>2</sub>

Liés aux campagnes d'emails Marketing

Grâce à une méthode de calcul développée par notre Docteur en R&D au sein de l'équipe Fruggr, nous avons analysé plusieurs critères des mails : nombre de mails envoyés, poids, nombre de destinataires, temps de lecture et pays du destinataire. Nous avons estimé l'impact à 5g par mail ouvert et 2,3g par mail reçu.

## 1 932 Kg eqCO<sub>2</sub>

Liés au Bilan GES infra de Fruggr

Nous avons utilisé notre outil Fruggr pour calculer les émissions liées à l'infrastructure de notre propre entreprise.

Axe d'amélioration : pour 2025, nous aurons des données basées sur 12 mois, ce qui sera au plus près de la réalité, sans estimation.

### Comparatif avec 2023 :

Nous remarquons une augmentation globale des émissions sauf pour les immobilisations de biens, liée à l'achat de meubles pendant l'aménagement de nos bureaux Rennais en 2023. Le périmètre de comptabilisation est élargi chaque année : en 2022, seules les notes de frais étaient prises en compte, en 2023, les cartes bancaires d'entreprise ont été ajoutées, et en 2024, les virements bancaires intégrés, rendant la comparaison avec 2023 plus difficile.

Les principaux postes d'émissions restent l'hébergement et la restauration (lié à nos 2 séminaires annuels) mais aussi les meubles et le matériel informatique (hausse due à l'achat de 12 écrans).

**Axes d'amélioration** : il serait intéressant poursuivre l'optimisation de nos achats en continuant de privilégier du matériel reconditionné et en choisissant des produits à faible empreinte carbone, ainsi que des fournisseurs engagés dans une démarche responsable.



# ÉMISSIONS INDIRECTES ASSOCIÉES AUX PRODUITS VENDUS

---

## 665 Kg eqCO<sub>2</sub>

### Liés à l'utilisation des produits vendus

Il s'agit de la somme de toutes les empreintes GES des sites de nos clients que nous avons développés, et qui sont ensuite évalués à l'aide de notre outil Fruggr.

## 25 Kg eqCO<sub>2</sub>

### Liés aux actifs en leasing aval

Nous avons utilisé notre outil Fruggr avec une audience manuelle. Nous n'avons pris en compte que les empreintes des tiers "terminal" et "réseau", puisque le tiers "serveur" est inclus dans la partie achats de service.

**Axes d'amélioration** : il serait intéressant d'automatiser et d'affiner les calculs de l'audience pour obtenir une estimation plus précise et éviter les approximations manuelles.

## NOTRE DÉMARCHÉ ENGAGÉE

---

Nous avons veillé à réaliser un bilan carbone aussi complet et transparent que possible en nous appuyant sur les données disponibles et les meilleures pratiques en matière de RSE. Bien que nous n'ayons pas de personne dédiée à la RSE en interne, ce travail a été réalisé par la cellule Bilan Carbone, un groupe de collaborateurs engagés qui se sont auto-formés pour mener à bien cette démarche.

